

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án
“Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa,
biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”**

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Quyết định 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị khóa XII về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Căn cứ Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”.

Điều 2. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính, Cục trưởng các Cục: Thông tin cơ sở, Báo chí, Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Thông tin đối ngoại và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở TT&TT các tỉnh, TP trực thuộc TW (để th/h);
- Các cơ quan báo chí TW và địa phương (để th/h);
- Lưu: VT, TTCS (400).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hoàng Vĩnh Bảo

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”

(Ban hành kèm theo Quyết định số: ~~219~~/QĐ-BTTTT ngày 08 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

Triển khai thực hiện Quyết định 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị khóa XII về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”, Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp, hiện đại hóa; về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch.

Tuyên truyền về hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; nội dung Nghị quyết số 12/NQ-CP ngày 15/02/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18/11/2019 của Quốc hội về phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế -

xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 và Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030”.

- Tuyên truyền về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, phát triển du lịch; về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về hiệu quả các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ bà con vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu trong vùng dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về các mô hình Câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật ở thôn, bản, làng, buôn, phum, sóc, xóm, ấp và khu dân cư, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về ứng dụng công nghệ số trong xây dựng các sản phẩm phim, ảnh, sách, báo về văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn.

2. Phương thức tuyên truyền

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường các tin, bài, các ký sự, phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, các thông điệp trên các loại hình báo chí.

- Truyền thông ở cơ sở thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và đài truyền thanh cấp xã.

- Tổ chức tuyên truyền miệng thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở và lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hội nghị tập huấn, các buổi sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể ở cơ sở.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn, bảng tin điện tử nơi tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân.

- Các tài liệu tuyên truyền về đề tài dân tộc thiểu số đặt tại các thư viện, điểm bưu điện - văn hóa xã.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn 2021- 2030.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số, tổng hợp chung vào dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định hiện hành của Luật Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Thông tin cơ sở

- Chỉ đạo hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; chú trọng phát huy lợi thế của hệ thống truyền thanh cơ sở, lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở trong việc tuyên truyền, phổ biến các kết quả thực hiện công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số và nội dung của Đề án.

- Tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh tuyên truyền trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, hệ thống đài truyền thanh cấp xã.

- Biên tập, cung cấp các tài liệu; tuyên truyền thông qua cắm nang, tờ rời, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình điện tử led... tuyên truyền về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số.

- Cung cấp thông tin, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

2. Cục Báo chí, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử

- Phối hợp với các cơ quan liên quan của Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam chỉ đạo cơ quan báo chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số và các nội dung của Đề án tại giao ban báo chí định kỳ.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số.

3. Cục Thông tin đối ngoại

- Chỉ đạo và triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số trên báo chí đối ngoại và Trang Thông tin điện tử đối ngoại vietnam.vn.

- Tổ chức sản xuất các ấn phẩm điện tử quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của cộng đồng các dân tộc thiểu số bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài và tiếng dân tộc.

4. Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương

Xây dựng và triển khai Kế hoạch đầy mạnh thông tin, tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số; về những cá nhân, đơn vị tiêu biểu có thành tích cao, có nhiều đóng góp trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số... ở địa phương, cơ sở.

5. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng trình Ủy ban nhân dân cấp tỉnh ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương, cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền, phổ biến về các nội dung của Đề án ở địa phương, cơ sở.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan cung cấp thông tin về kết quả thực hiện công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ở địa phương, cơ sở.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung về phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số và các nội dung của Đề án trong hoạt động tuyên truyền miệng tại các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư./.

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG