

Số: 25/TB-HĐND

Kiên Giang, ngày 24 tháng 4 năm 2018

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG	
ĐẾN	Số: 25
	Ngày: 03/5/18
Chuyên:	
Lưu hồ sơ số:	

## **THÔNG BÁO**

**Kết quả khảo sát việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo  
từ năm 2013 đến 2017 trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Kế hoạch số 16/KH-HĐND ngày 15 tháng 3 năm 2018 của Ban Văn hóa - Xã hội Hội đồng nhân dân tỉnh về khảo sát việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Ban Văn hóa - Xã hội đã thành lập Đoàn khảo sát do Ông Trần Văn Mừng, Ủy viên Thường trực, Trưởng ban Văn hóa - Xã hội Hội đồng nhân dân tỉnh làm Trưởng đoàn, tham gia Đoàn có các vị là Ủy viên Ban Văn hóa - Xã hội, đại diện lãnh đạo các Ban của HĐND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, lãnh đạo Văn phòng HĐND, Phòng Tổng hợp thuộc Văn phòng Hội đồng nhân dân tỉnh.

### **I. HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN KHẢO SÁT**

Trong thời gian 6 ngày Đoàn tiến hành khảo sát và làm việc với các Sở: Thông tin và Truyền thông, Văn hóa và Thể thao, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; UBND các huyện, thành phố: Rạch Giá, Châu Thành, Hòn Đất; Giồng Riềng; UBND các phường, thị trấn: Vĩnh Thanh, thị trấn Minh Lương, thị trấn Giồng Riềng, thị trấn Hòn Đất thuộc các huyện, thành phố nêu trên.

### **II. KẾT QUẢ KHẢO SÁT**

#### **1. Công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật về hoạt động quảng cáo**

Ngay sau khi Luật Quảng cáo và các văn bản dưới luật có hiệu lực. UBND tỉnh đã tổ chức triển khai quán triệt đến lãnh đạo các sở, ngành, đoàn thể tỉnh; Phó Chủ tịch phụ trách văn hóa - xã hội, lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị, thành phố; công chức phụ trách văn hóa - xã hội cấp xã. Thông qua các hình thức tuyên truyền như: Tổ chức hội nghị tập huấn, thông tin trên báo đài, chương trình sở hữu trí tuệ, chương trình pháp luật và chính sách, trên trang website...

Trên cơ sở tiếp thu luật và các văn bản có liên quan đến hoạt động quảng cáo, UBND cấp huyện đã chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện kế hoạch tuyên truyền Luật Quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, hội nghị tập huấn, lồng ghép tuyên truyền luật vào các chương trình hội nghị của huyện, xã đến các đối tượng là cán bộ lãnh đạo phòng, ban cấp huyện; Phó Chủ tịch phụ trách lĩnh vực văn hóa - xã hội; cán bộ Văn hóa và Thông tin cấp xã; các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo và người dân trên địa bàn.

Nội dung tuyên truyền: Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của

Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09 tháng 5 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo; Nghị định 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20 tháng 3 năm 2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 158/2013/NĐ-CP; Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng ban hành quy chuẩn quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời;.. kết quả đã tổ chức được 229 cuộc với 15.295 lượt người dự.

Nhìn chung, thông qua các hoạt động tuyên truyền nêu trên đã góp phần vào việc nâng cao kiến thức và ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong thực hiện Luật Quảng cáo.

## **2. Công tác ban hành và tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo**

Từ khi luật có hiệu lực đến nay, Sở Văn hóa và Thể thao đã ban hành các công văn về triển khai thực hiện Luật Quảng cáo như: Công văn số 785/SVHTTDL-NVVH ngày 13/8/2014 về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, chấn chỉnh biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh; Công văn số 813/SVHTTDL-NVVH ngày 30/7/2015 về việc hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp trong việc lắp đặt đèn trang trí trên địa bàn thành phố Rạch Giá; Công văn số 131/SVHTT-TTr ngày 27/02/2018 về việc hướng dẫn đặt bảng quảng cáo, băng rôn trên địa bàn thành phố Rạch Giá....

Công tác tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện theo đúng quy định như: việc trả kết quả bằng văn bản trả lời thay cho giấy phép, không thu phí đối với các hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo, thời gian giải quyết mỗi hồ sơ trong 05 ngày làm việc: Kết quả từ năm 2013- 2017 đã tiếp nhận và trả kết quả giải quyết 3.544 hồ sơ đạt 100% hồ sơ được giải quyết đúng hạn và đúng quy định.

Công tác cấp phép xuất bản của Sở Thông tin và Truyền thông đối với các sản phẩm trên báo chí, xuất bản phẩm, môi trường mạng. Bình quân hàng năm cấp phép xuất bản tài liệu không kinh doanh khoảng 80 xuất bản phẩm và 15 bản tin cho các ngành địa phương trong tỉnh, nội dung chủ yếu thông tin, truyền truyền, hướng dẫn về kiến thức chuyên ngành; tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền hoạt động của cơ quan, đơn vị; các ngày lễ, kỷ niệm...

## **3. Xây dựng và chỉ đạo thực hiện chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách phát triển hoạt động quảng cáo.**

Năm 2014, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 356/QĐ-UBND ngày 17/02/2014 về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo trên phạm vi

toàn đảo Phú Quốc giai đoạn 2013 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030. Trên cơ sở quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt. UBND tỉnh chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan trong việc giám sát, kiểm tra thực hiện quy hoạch.

Hiện nay, Sở Văn hóa và Thể thao đang tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng “Đề án quy hoạch tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040” (dự kiến trong tháng 10/2018 sẽ trình UBND tỉnh phê duyệt).

Hiện nay trên địa bàn Phường Vĩnh Bảo có xây dựng 02 bảng thông tin, tuyên truyền để phục vụ chung cho công tác quảng cáo như: quảng cáo tờ rơi, tờ gấp, dán, vẽ... nhằm góp phần tạo vẻ mỹ quan đô thị trên địa bàn thành phố Rạch Giá.

#### **4. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nhân lực cho hoạt động quảng cáo**

Năm 2017, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với UBND các huyện tổ chức 09 lớp tập huấn tuyên truyền, phổ biến văn bản QPPL liên quan đến ngành và hoạt động quảng cáo cho các cơ quan tuyên truyền, cán bộ phụ trách thông tin và truyền thông cấp xã với hơn 890 lượt cán bộ tham dự.

Ngoài ra, Sở Văn hóa và Thể thao đã cử 08 cán bộ, lãnh đạo và chuyên viên phụ trách dự các lớp tập huấn do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức nhằm nắm bắt kịp thời và nâng cao kiến thức về lĩnh vực quảng cáo.

#### **5. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo**

Từ năm 2013 đến 2017, các sở, ngành chuyên môn và Đội Kiểm tra Liên ngành 814 tỉnh đã tổ chức 14 cuộc kiểm tra; làm việc 242 cơ sở, lập biên bản vi phạm hành chính 03 cơ sở với tổng số tiền phạt là 50.500.000đ (Năm mươi triệu năm trăm ngàn đồng); Đề nghị tạm ngừng hoạt động 115 số điện thoại quảng cáo tờ rơi dán cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng..

Song song với các hoạt động thanh tra, kiểm tra của tỉnh. UBND cấp huyện, xã phối hợp với Đội Kiểm tra liên ngành 814 của huyện đã tổ chức 108 cuộc kiểm tra đối với 395 cơ sở qua kiểm tra phát hiện 240 cơ sở vi phạm, lập biên bản xử lý 240 trường hợp với số tiền 115.900.000đ (một trăm mười lăm triệu chín trăm ngàn đồng). Đồng thời cảnh cáo, nhắc nhở hàng trăm trường hợp vi phạm.

Các nội dung vi phạm phổ biến về quảng cáo, tuyên truyền như: Treo, dựng, đặt, gắn bảng quảng cáo, băng rol không đúng vị trí đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận; không ghi rõ tên, địa chỉ của người kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên mỗi bảng quảng cáo, băng rol; sử dụng biển hiệu có kích thước không đúng hoặc ghi không đầy đủ tên gọi bằng tiếng việt trên biển hiệu; chiều cao của biển hiệu dọc vượt quá tầng nhà nơi đặt biển hiệu; bảng hiệu bằng tiếng nước ngoài (nội dung vi phạm này xảy ra trên địa bàn huyện Phú Quốc); treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng; treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu làm mất mỹ quan; quảng cáo hết

hạn mà không tự tháo dỡ; treo quá nhiều băng rol trên cùng một tuyến đường; thể hiện logo, nhãn hiệu hàng hóa vượt quá diện tích theo quy định trên bảng quảng cáo, băng rol có nội dung tuyên truyền, cổ động chính trị, chính trị xã hội; sau khi hết hạn tuyên truyền không tháo dỡ kịp thời hoặc tháo dỡ còn sót lại gây mất mỹ quan đô thị.

### **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

#### **1. Kết quả đạt được**

Luật Quảng cáo được ban hành và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2013 đến nay, các cấp ủy Đảng, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở đã nâng cao nhận thức về ý nghĩa của hoạt động quảng cáo đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các ngành, các cấp đã quan tâm và tăng cường chỉ đạo công tác tuyên truyền, thanh tra, kiểm tra các hoạt động quảng cáo ở từng ngành, địa phương. Từ đó Luật Quảng cáo đã phát huy được hiệu lực quản lý, hiệu quả trong việc điều chỉnh các hoạt động quảng cáo, giải quyết tốt các mối quan hệ trong lĩnh vực quảng cáo đã góp phần thúc đẩy và đưa hoạt động quảng cáo ngày càng phát triển.

Công tác xã hội hoá về hoạt động quảng cáo từng bước phát huy có hiệu quả, bước đầu đã huy động được nguồn lực từ các doanh nghiệp, thành phần kinh tế đầu tư phát triển cho hoạt động quảng cáo từ cơ sở đến cấp tỉnh.

#### **2. Khó khăn, hạn chế**

- UBND tỉnh chưa phê duyệt Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo Điểm a, Khoản 1, Điều 38 của Luật Quảng cáo quy định UBND cấp tỉnh có trách nhiệm xây dựng và phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại địa phương trong thời hạn 12 tháng, kể từ ngày Luật này có hiệu lực.

- Một số cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương chưa quan tâm đúng mức đến công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo như: chưa tổ chức tuyên truyền chuyên đề về Luật Quảng cáo; việc tham mưu ban hành các văn bản thực hiện luật còn chậm.

- Năng lực, trình độ chuyên môn của cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về tuyên truyền, quảng cáo ở một số địa phương còn hạn chế.

- Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm đối với các hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh chưa thường xuyên, kịp thời.

- Công tác phối hợp giữa các ngành chuyên môn tỉnh và địa phương trong hoạt động quản lý nhà nước về quảng cáo chưa chặt chẽ.

- Một số hình thức quảng cáo như: treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông, cây xanh, tường rào nơi công cộng hiện nay xảy ra phổ biến và khó xử lý.

- Việc tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ, công chức cấp huyện, cấp xã chưa được quan tâm đúng mức.

- Về khách quan còn một số điều quy định của Luật Quảng cáo còn chung chung, cụ thể như: một số bộ ngành chuyên môn chưa ban hành các văn bản

hướng dẫn theo quy định của luật; luật chưa quy định cụ thể về thời gian thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo - bảng rơi; quy định hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo phải có bản phối cảnh vị trí quảng cáo .. từ đó rất khó trong công tác triển khai, một số quy định cũng như khó thực hiện do bị chi phối bởi nhiều văn bản khác chưa triển khai đồng bộ.

- Luật Quảng cáo chưa quy định hoạt động quảng cáo trên mạng xã hội, trong khi thực tế hiện nay hoạt động quảng cáo này phát triển khá nhanh và mạnh, làm cho tình trạng cạnh tranh thiếu lành mạnh về lĩnh vực quảng cáo giữa các phương tiện truyền thông phổ biến, với mạng xã hội; từ đó, ảnh hưởng đến doanh số quảng cáo trên các phương tiện thông tin chính thống đối với các đơn vị trên địa bàn tỉnh.

#### **IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

##### **1. Kiến nghị với Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên, Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội**

- Đề nghị bổ sung quy định cụ thể công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động quảng cáo trên mạng xã hội.

- Cần quy định cụ thể tại khoản 7, Điều 29 của Luật theo hướng hồ sơ phải có bản phối cảnh vị trí đặt bảng quảng cáo đối với các bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập, bảng quảng cáo ốp tường (không yêu cầu phối cảnh đối với bảng quảng cáo tại cửa hàng, địa lý) .

- Theo Khoản 12, Điều 8 của Luật quy định: “Quảng cáo có nội dung cạnh tranh ‘không lành mạnh’ theo quy định của pháp luật về cạnh tranh”. Đề nghị Luật cần quy định cụ thể như thế nào là quảng cáo có “nội dung không lành mạnh”? không nên nói chung chung, hoặc nói rõ là áp dụng theo Điều, Khoản nào của Luật Cạnh tranh?.

- Việc cấp phép quảng cáo, nên quy về một đầu mối, nhất là trong lĩnh vực “khuyến mãi”, vì với phát thanh và truyền hình hiện nay không còn giới hạn về địa lý; trong khi việc xin phép phải qua nhiều nơi cho quảng cáo khuyến mãi gây khó cho doanh nghiệp sản xuất, công ty truyền thông và cho cả các đài. Đề nghị nên quy định một cơ quan đủ thẩm quyền cấp phép và được chấp nhận trên phạm vi cả nước.

- Tại Khoản 2, Điều 21 quy định cơ quan báo chí được phép ra phụ trương quảng cáo và phải thông báo bằng văn bản cho cơ quan quản lý nhà nước về báo chí trước ít nhất 30 ngày tính đến ngày phát hành đầu tiên của phụ trương quảng cáo. Đề nghị rút lại thời gian là 15 ngày nhằm tạo điều kiện thuận lợi, kịp thời ra phụ trương quảng cáo đối với báo in.

- Theo Khoản 1, Điều 22 quy định tổng thời lượng quảng cáo không vượt quá 10%; đề nghị sửa đổi tăng thời lượng quảng cáo lên 15% so với tổng thời lượng phát sóng chương trình, vì hiện nay, hầu hết các Đài PT-TH đã và đang được giao tự chủ về tài chính; mặt khác, trong năm có những tháng tập trung thời lượng quảng cáo nhiều, do phụ thuộc vào khách hàng, nếu quy định theo luật hiện hành, sẽ rất khó tăng nguồn tài chính đáp ứng nhu cầu chi phí hoạt động.

- Đề nghị bỏ Khoản 4, Điều 22 vì Luật đã quy định thời lượng quảng cáo bắt buộc (không vượt quá 10%), do vậy việc điều chỉnh phải bố trí, sắp xếp các chương trình quảng cáo nên để cho các đơn vị thực hiện quảng cáo tự sắp xếp, như vậy sẽ phù hợp hơn nhằm thể hiện tính tự chủ và sự sáng tạo của đơn vị.

- Tại Điểm b, Khoản 3, Điều 27 của Luật quy định diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích quảng cáo, băng - rôn; đề nghị tăng lên không quá 30%.

- Đề nghị Luật Quảng cáo nên quy định thời hạn treo băng quảng cáo.

- Tại khoản 4, Điều 27 của Luật quy định thời hạn treo băng -rôn không quá 15 ngày. Đề nghị tăng lên không quá 30 ngày.

## **2. Đối với các Bộ Văn hóa và Thể thao; Thông tin và Truyền thông**

- Kiến nghị Bộ Thông tin và Truyền thông sớm ban hành thông tư hướng dẫn thực hiện Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo. Quy định việc cấp phép xuất bản đối với những xuất bản phẩm là tờ rơi, áp phích của các tổ chức, cá nhân khi có nhu cầu phát hành để giới thiệu, quảng cáo về hành nghề, sản phẩm để thuận lợi hơn trong công tác quản lý nhà nước tại địa phương.

- Tăng cường mở lớp tập huấn nghiệp vụ công tác quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo cho cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa - thông tin tại địa phương.

## **3. Đối với UBND tỉnh**

### **3.1. Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Thông tin và Truyền thông**

- Sớm hoàn chỉnh “Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời” theo Điểm a, Khoản 1, Điều 38 của Luật Quảng cáo trình UBND tỉnh phê duyệt và công bố niêm yết tại trụ sở UBND các cấp. Đồng thời nhằm bảo đảm “Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời” đúng quy định của luật cần tham mưu UBND tỉnh tách Đề án xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm, tuyến du lịch thành 1 đề án riêng.

- Thực hiện tốt công tác phối hợp trong việc cấp phép, thanh tra, kiểm tra giữa cấp tỉnh, huyện, xã đối với các hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa - thông tin ở cấp huyện, xã.

### **3.2. Chỉ đạo UBND cấp huyện**

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực quảng cáo; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

- Bố trí 1 cán bộ phụ trách lĩnh vực thông tin và truyền thông trong số biên chế tại Phòng Văn hóa và Thông tin, nhằm thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực này.

Trên đây là Thông báo kết quả khảo sát về tình hình triển khai thực hiện Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh báo cáo

Thường trực HĐND tỉnh; đồng thời kiến nghị đến UBND tỉnh, các sở, ngành và đơn vị chịu sự khảo sát, xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Ủy ban Thường vụ Quốc hội;
- Đoàn ĐBQH đơn vị tỉnh;
- TT.HĐND tỉnh(B/c);
- UBND tỉnh;
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Các Ban HĐND tỉnh;
- Thành viên Ban VH-XH;
- Các sở, ngành, UBND huyện được KS;
- Lãnh đạo VP, các phòng và CVNC;
- Lưu: VT, Inchau.

